

Nivo und Koodza starten Deutschland-Expansion

VON IZ

Der Sportfilialist Koodza will in diesem Jahr seine ersten fünf Filialen in Deutschland eröffnen. Das sagte Deutschland-Geschäftsführerin Karin Bötefür auf der Retailer-Party des Maklerunternehmens **Hillemeier**. Koodza, Tochtergesellschaft der französischen Decathlon-Gruppe, betreibt derzeit rund 100 Läden in Frankreich, Spanien und Belgien. Gesucht werden 800 bis 1.000 qm große Filialen in Einkaufszentren, Fachmärkten und an Ausfallstraßen. Ebenfalls bei **Hillemeier** präsentierten Niko und Mali Pohlmann ihr Wohnaccessoire-Konzept Nivo. Es geht 2010 mit drei Filialen an den Start, 2011 soll dann die eigentliche Expansion mit 20 bis 30 weiteren Filialen erfolgen. Nivo sucht 500 qm große Läden in Shoppingcentern und la-Lagen der Innenstädte. Niko und Mali sind die Kinder von Peter Pohlmann, dem Gründer der Möbelkette Poco.

ANZEIGE

DIE
NAC

1. Exp
2. Exp
3. Wo
4. Exp
onli
5. Stu

KOS

Alle Z