

COFFEESHOP

Starbucks hat noch viel vor

Starbucks sieht in Deutschland noch viel Platz für Coffeeshops. Die US-Kette will weitere Drive-Thru-Filialen bauen und denkt auch über die Einführung von Kiosken nach.

Die Unternehmenskrise 2008/2009 hat bei Starbucks zu einem Umdenken geführt. „Wir sind deutlich lokaler geworden in unseren Überlegungen“, sagte Wilhelm Odwarka, Starbucks-Immobilienchef für die Region Emea (Europa, Afrika, arabischer Raum) beim fünften Retailer Meeting der Maklerfirma Hillemeier (siehe Artikel „Schlecht bleibt schlecht, gut wird besser“ auf dieser Seite). Inzwischen habe man den Anspruch, jede Filiale individuell zu gestalten. „Wir arbeiten mit deutschen Architekten, Designern und Ingenieuren zusammen“, so Odwarka.

Starbucks eröffnete 2002 seine erste deutsche Filiale und betreibt heute 162 Coffeeshops in 40 Städten. „Das Potenzial in Deutschland liegt sicher bei 500 Standorten.“ Kürzlich hat Starbucks in Düsseldorf seine erste Filiale mit Autoschalter eröffnet. „Drive-Thru wird eines unserer wichtigsten Wachstumsziele“, kündigte Odwarka an. Man sei mit der Pilotfiliale „absolut nicht unzufrieden“, es blieben aber noch „Hausaufgaben“ zu tun. In den USA gebe es 3.000 Cafés mit Autoschalter. Starbucks plant auch die Einführung von Kiosken, die es in einigen europäischen Städten bereits gibt. Auch für diese Kioske habe man einen „Designanspruch“.

Odwarka fand unter den Teilnehmern des Retailer Meetings erneut bestätigt, dass sein Unternehmen zwar als Gastronom etabliert

ist, nicht aber als Verkäufer von Kaffeebohnen. Auf die Frage, wer seinen Kaffee für die Maschine zuhause bei Starbucks kaufe, meldete sich niemand im Auditorium. Kommentar Odwarka: „Sie sehen, wir haben noch ausreichend zu tun.“ (cvs)

ANZEIGE

IMMOBILIEN
SCOUT24

CommercialNetwork

Der geschlossene Marktplatz
für Immobilieninvestments

Profitieren auch Sie von 5,4 Mrd. €
Objektvolumen*. Jetzt kostenlos
Ankaufsprofile einstellen!

Wohnanlage

41460 Neuss
6.000.000 € Kaufpreis
400.000 € Miete
15,00 Nettofaktor
3.400 m² Nutzfläche

VERKAUFT
über
CommercialNetwork

*Quelle: ImmobilienScout24, März 2013

www.commercialnetwork.de